



# Manager de Service Commercial – Pilotage & Développement

Manager commerciale expérimentée, forte de 20 ans de carrière dans la grande distribution et la gestion d'équipes, spécialisée dans le développement des ventes et l'optimisation de la performance opérationnelle. Experte en pilotage d'activité, gestion de projets commerciaux et fidélisation client. Leadership naturel, sens stratégique et orientation résultats.

## Nezha Zairi

### CONTACT

+33 (0) 6 26 48 28 57

nizhia.zairi@gmail.com

21 E Rue de la Provence  
54400 LONGWY

### Points Forts

20 ans d'expérience dans le management et la vente  
Capacité d'adaptation et polyvalence  
Forte orientation résultats et satisfaction client  
Approche humaine et bienveillante

### Langues

Français : courant

Anglais : niveau intermédiaire (en perfectionnement)

### Centres D'intérêt

Voyages,  
développement personnel  
veille sur les tendances retail et  
marketing

### EXPERIENCES

**Manager** : Hyper tech/ Dame/Cuisine/Jardin/Sport/Textile/ Bijouterie

Auchan Mont St Martin (2004-2023)

- Management et accompagnement de 20 collaborateurs
- Développement du chiffre d'affaires et optimisation de la performance Formation et montée en compétences des équipes
- Centre de profit de plusieurs M€
- Suivi des indicateurs de performance (KPI) Gestion des marchés
- HR (recrutement, évaluation annuelle, formation)
- Responsable de la performance économique (C.A, marges, frais de personnel, inventaires) Analyse de données financières et mises en oeuvre de plans correctifs
- Analyse des données financières et mises en oeuvre de plans correctifs

### COMPÉTENCES

- Pilotage d'activité : suivi des KPI, gestion budgétaire, optimisation des process
- Management d'équipe : recrutement, formation, motivation, évaluation
- Développement commercial : stratégie de vente, gestion des objectifs, animation commerciale - Relation client : fidélisation, satisfaction, gestion des réclamations
- Gestion de projet : mise en place d'actions marketing et promotionnelles
- Outils : Pack Office, CRM, outils de reporting

### DIPLOMES

- Formation Marketing Digital – 2024-2025
- formation de Formateur Professionnel 2024-2025
- Diplômées Bijouterie-joaillerie – Ecole du Louvre Paris 2014
- BTS Management Des unités Commerciales – EESC CCI Longwy 2006
- Bac Professionnels Comptabilité – 2004

